

Bình Dương, ngày 02 tháng 01 năm 2024

Số: 01/CTrPH-MTTQ-SCT

CHƯƠNG TRÌNH PHỐI HỢP

Đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới

Căn cứ Luật Mặt trận Tổ quốc Việt Nam năm 2015;

Căn cứ Quyết định số 16/2022/QĐ-UBND ngày 20/5/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Dương về việc ban hành quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Sở Công thương Bình Dương;

Căn cứ Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam trong tình hình mới và các văn bản của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

Căn cứ Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

Căn cứ Chương trình hành động số 54-CTHĐ/TU ngày 30/11/2021 của Tỉnh ủy Bình Dương về thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 – 2025.

Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và Sở Công thương tỉnh Bình Dương thống nhất thực hiện Chương trình phối hợp đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tăng cường công tác tham mưu cho Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (Sau đây gọi tắt là Cuộc vận động) nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả Cuộc vận động trong tình hình mới theo Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19 tháng 5 năm 2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng; vận động nhân dân đấu tranh, tố giác hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại và các hành vi vi phạm khác.

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm của từng cơ quan trong triển khai thực hiện Cuộc vận động; phối hợp đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền, khơi dậy tinh thần của

doanh nghiệp, người dân và các tổ chức, cơ quan nhằm góp phần phục hồi kinh tế, thích ứng với kiểm soát linh hoạt; tăng cường hoạt động bảo vệ người tiêu dùng.

- Việc tổ chức thực hiện Chương trình phối hợp là nhiệm vụ thường xuyên, liên tục để tăng cường tính gắn kết, thống nhất, đồng bộ giữa hai cơ quan. Định kỳ 05 năm tổng kết, rút kinh nghiệm và biểu dương, khen thưởng trong triển khai thực hiện Chương trình phối hợp này.

II. NỘI DUNG PHỐI HỢP

1. Phối hợp tổ chức tuyên truyền phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về đẩy mạnh phát triển nền kinh tế Việt Nam trong thời kỳ hội nhập, đảm bảo định hướng xã hội chủ nghĩa; chú trọng thực hiện tốt Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động trong tình hình mới; Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

2. Triển khai thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, phát triển thị trường, đẩy mạnh lưu thông hàng hóa theo phương thức truyền thống và hiện đại, tăng cường ứng dụng thương mại điện tử; triển khai đồng bộ, linh hoạt các hoạt động kích thích tiêu dùng hàng Việt Nam; tổ chức các phiên chợ đưa hàng hóa Việt Nam về nông thôn, các điểm bán hàng Việt Nam,...

3. Phối hợp triển khai các biện pháp bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; xây dựng các mô hình hỗ trợ doanh nghiệp đưa hàng Việt Nam chất lượng đến với người tiêu dùng.

4. Phối hợp tổ chức Chương trình nhận diện hàng Việt Nam, tuyên truyền giới thiệu các điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam” trong khuôn khổ triển khai Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2021-2025 (được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 386/QĐ-BCT ngày 17/3/2021).

5. Xây dựng kế hoạch, tổ chức đoàn kiểm tra, giám sát nội dung liên quan đến hoạt động tăng cường triển khai Cuộc vận động và nội dung liên quan đến hoạt động bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

6. Tổ chức tôn vinh, biểu dương, khen thưởng các doanh nghiệp, tổ chức Việt Nam có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người Việt Nam tin dùng hoặc có nhiều thành tích trong thực hiện Cuộc vận động.

III. PHÂN CÔNG TRÁCH NHIỆM THỰC HIỆN

1. Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh.

1.1. Tổ chức tuyên truyền, phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến Cuộc vận động trên các trang thông tin nội bộ, website, báo, tạp chí, bản tin công tác Mặt trận...

- Thông tin, giới thiệu về các doanh nghiệp tiêu biểu, địa chỉ tin cậy đến với người

tiêu dùng; vận động, kết nối, khuyến khích người dân, doanh nghiệp tham gia tiêu thụ nông sản cho các địa phương, tham gia các hoạt động bình ổn giá cả thị trường góp phần ổn định thị trường, an sinh xã hội.

- Phối hợp tổ chức Chương trình nhận diện hàng Việt Nam, tuyên truyền các điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam” trong khuôn khổ triển khai Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2021-2025.

1.2. Chủ trì, phối hợp với tổ chức thành viên của Mặt trận, Hội Bảo vệ quyền lợi Người tiêu dùng Việt Nam tuyên truyền, nâng cao trách nhiệm của người dân trong đấu tranh tố giác hàng giả, hàng kém chất lượng.

1.3. Phát huy vai trò, trách nhiệm giám sát, phản biện xã hội của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể chính trị - xã hội trong vận động nhân dân giám sát, phát hiện, tố giác hành vi buôn lậu, sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại và các hành vi vi phạm khác.

1.4. Cử đại diện tham gia một số đoàn kiểm tra của Sở Công Thương liên quan đến hoạt động tăng cường triển khai Cuộc vận động; mời đại diện Sở Công Thương tham gia một số hoạt động kiểm tra, giám sát của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam liên quan đến hoạt động bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

2. Sở Công thương

2.1. Thông qua báo, đài truyền hình, các kênh truyền thông của cơ quan Công thương, các chương trình, đề án đã được phê duyệt tổ chức các hoạt động truyền thông, phổ biến chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và các văn bản quy phạm pháp luật khác có liên quan đến Cuộc vận động. Vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong ngành Công thương gương mẫu hưởng ứng thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động.

2.2. Triển khai có hiệu quả Chiến lược “Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 (phê duyệt tại Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13 tháng 7 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ); Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2021-2025 với trọng tâm phát triển thị trường trong nước nhằm góp phần thúc đẩy sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng hàng Việt Nam thông qua tập trung nguồn lực đẩy mạnh các hoạt động phát triển thị trường trong nước với tên gọi: “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam”.

2.3. Tổ chức thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu thị trường trong nước; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại, trong phân phối và tiêu thụ hàng hóa, sản phẩm Việt Nam, thương mại điện tử xuyên biên giới trong các hoạt động mua sắm hàng Việt Nam ở trong và ngoài nước; các hoạt động đưa hàng Việt Nam ra nước ngoài,...

2.4. Cử đại diện tham gia trao đổi thông tin tại các Hội nghị phản biện xã hội của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam liên quan đến lĩnh vực quản lý nhà nước của ngành Công Thương; tham gia một số đoàn giám sát của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh có liên quan đến lĩnh vực quản lý nhà nước của ngành Công Thương; Mời đại diện của

Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh tham gia một số đoàn kiểm tra của Sở Công Thương liên quan đến hoạt động tăng cường triển khai Cuộc vận động.

2.5. Tổ chức các hoạt động phù hợp để khen thưởng, động viên khích lệ kịp thời, tôn vinh các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, doanh nghiệp Việt Nam có thương hiệu, có uy tín đã tích cực hưởng ứng, tham gia thực hiện Cuộc vận động.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Chế độ làm việc.

- Trao đổi thông tin hàng năm và định kỳ làm việc liên tịch giữa lãnh đạo hai bên để giải quyết kịp thời những tồn tại, vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện Chương trình phối hợp.

- Hàng năm, Sở Công Thương cùng Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh báo cáo đánh giá kết quả thực hiện Chương trình phối hợp và triển khai nhiệm vụ thực hiện trong năm tiếp theo. Ưu tiên lựa chọn những nhiệm vụ cụ thể để triển khai cho từng năm hoặc từng giai đoạn; 05 năm tổng kết Chương trình.

2. Giao đơn vị đầu mối: Ban Tuyên giáo – Phong trào - Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và Phòng Quản lý Thương mại - Sở Công thương phối hợp tổ chức thực hiện Chương trình này.

3. Triển khai thực hiện.

Căn cứ vào Chương trình phối hợp này, Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các huyện, thị xã, thành phố phối hợp với phòng kinh tế cùng cấp có kế hoạch cụ thể tổ chức triển khai thực hiện phù hợp với tình hình thực tế của các địa phương, đơn vị, bảo đảm thực hiện tốt các nội dung của Chương trình phối hợp này. Trong quá trình thực hiện nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc báo cáo về đơn vị đầu mối (được quy định tại điểm 2 phần IV) để báo cáo Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh và Sở Công thương xem xét điều chỉnh.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**TM. BAN THƯỜNG TRỰC
ỦY BAN MTTQ VIỆT NAM TỈNH**

Nơi nhận:

- Ủy ban TWMTTQ Việt Nam (để báo cáo);
- Bộ Công thương (để báo cáo);
- Ủy ban nhân dân tỉnh (để báo cáo);
- Đ/c Chủ tịch UBND tỉnh (để báo cáo);
- Đ/c Giám đốc Sở Công thương tỉnh (để báo cáo);
- UBND tỉnh các huyện, thị xã, thành phố;
- Phòng kinh tế các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: UBND tỉnh (Ban TGPT), Sở Công thương (Phòng QLTM).